

# РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ КУРСОВ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ОБРАЗОВАНИЕ

## 1. Название компании – описание компании

Фирма «1С» специализируется на разработке, издании, поддержке и дистрибуции компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения. Начиная с 1996 года фирма «1С» занимается разработкой и изданием образовательных мультимедийных продуктов. Одним из направлений деятельности компании является разработка платформы «1С:Образование» для комплексной автоматизации учебного процесса (<http://obrazovanie.1c.ru/education/>).

## 2. Проблема

В настоящее время готовность и умение человека обучаться в течение всей жизни является насущной необходимостью и залогом его профессиональной успешности. В профессиональном образовании все большую популярность приобретают массовые открытые онлайн-курсы при ведущих университетах мира. Однако есть проблема: по данным статистики, только около 10% слушателей, записавшихся на такие курсы, успешно их заканчивают. Одна из причин такой ситуации – низкий уровень готовности потенциальных студентов к самостоятельному обучению с использованием информационных технологий, что может быть связано с тем, что подобные формы обучения достаточно редко используются в школе.

С другой стороны, сегодня созданы все условия для того, чтобы обучение с использованием ИКТ вошло в школьный учебный процесс: созданы электронные учебники, активно используются планшеты и смартфоны, многие школы имеют локальные компьютерные сети, высокоскоростной доступ в интернет. Есть и разработанные специально для школы программные платформы, позволяющие создавать интерактивные учебные курсы, наполненные разнообразным учебным материалом – не только текстами, но и видеофрагментами, интерактивными моделями процессов и явлений, тренажерами, тестами и т.д.

Цель кейса: предложить идею интересного и полезного учебного курса, который мог бы использоваться в школе (как в учебном процессе, так и во внеурочной деятельности). Форма использования курса в учебном процессе – поддержка очного обучения (смешанное обучение), дистанционное, мобильное обучение, «перевернутый класс» и т.д.

Задача кейса: определить тему и целевую аудиторию курса, разработать электронные учебные материалы – учебные тексты, видеофрагменты, анимации, динамические модели, интерактивные задания и т.д. – и создать такой курс в платформе «1С:Образование». Доступ к платформе будет организован в сети интернет.

Данная задача является комплексной, поэтому ее решение требует привлечения участников с разнообразными навыками и умениями.

## 3. Задание

- В своей школе на основе опросов учеников и экспертных советов учителей выявить темы, которые наиболее интересны школьникам для изучения.
- Разработать учебные материалы для создания электронного учебного курса (или части курса).
- Создать учебный курс (или его часть – модуль) в платформе «1С:Образование».
- Разработать сценарии использования курса или его части в процессе обучения, апробировать учебный курс в реальном учебном процессе.

### Ожидаемый результат работы:

1. Подробное проект-описание учебного курса в виде презентации и обоснование

- технического задания к нему.
2. Созданный учебный курс.
  3. Отзывы пользователей, участвовавших в апробации.

#### **4. Как решить задание?**

Этап 1. – Теоретическая подготовка и предварительные исследования.

1. Провести исследование и определиться с наиболее интересными для изучения темами, по которым может быть создан учебный курс.
2. Выбрать тему, разработать структуру и содержание учебного курса.
3. Определить целевую аудиторию курса – для кого он предназначен.
4. Определить место курса в учебном процессе школы – использование на уроках, во внеурочной деятельности, в дополнительном образовании, другое.
5. Изучить основные принципы создания электронных учебных курсов и инструментарий для создания электронных учебных материалов и курсов в платформе «1С:Образование».

Этап 2. – Разработка макета учебного курса.

1. Подготовить учебные материалы – тексты, иллюстрации, видео, интерактивные модели, задания, тренажеры, тесты и т.д.
2. Разработать сценарии использования курса в учебном процессе.
3. Создать модель учебного курса (например, один раздел).

Этап 3. – Реализация учебного курса, тестирование и апробация.

1. Разработать учебный курс полностью.
2. Провести тестирование курса, коррекцию учебных материалов по результатам тестирования.
3. Провести апробацию учебного курса в реальном учебном процессе.

#### **5. Ориентировочный состав команды (роль, функция)**

«Социолог» - проведение опросов учащихся и учителей, обработка данных, апробация.

«Предметник» - разработка структуры и содержания, подготовка контента учебного курса (тексты, тренажеры, тесты и т.д.).

«График» - создание иллюстраций, подготовка видео и т.д.

«Верстальщик» - реализация учебного курса в платформе «1С:Образование».

«Методист» - разработка сценариев использования курса в учебном процессе, тестирование, апробация.

#### **6. Требования к решению**

1. Готовый к использованию учебный курс, размещенный в платформе «1С:Образование».
2. Результаты апробации и отзывы пользователей (формат .doc).
3. Презентация в любом удобном формате (MS PowerPoint и т.п.), в которой будут отражены результаты исследования, обоснования технического задания, структуры и состава учебного курса (не более 15 слайдов).
4. Отчет о ходе работы над кейсом, в котором будут детально описаны все проделанные командой действия (формат .doc),
5. Видеоролик, представляющий команду и описывающий ход работы над проектом (формат — ссылка на youtube.com).

#### **7. Как будут использоваться результаты исследования?**

Лучшие разработанные учебные курсы могут свободно распространяться через сайт платформы «1С:Образование», будут активно использоваться в информационных компаниях для образования от фирмы «1С» и в методических разработках по современным технологиям

обучения. Отчёт о найденных ошибках и предложения по улучшению программы будут использованы разработчиками в последующих версиях продукта.

## 8. Кто может помочь в работе над кейсом?

Куратор проекта от компании: Чернецкая Татьяна Александровна, методист, [chet@1c.ru](mailto:chet@1c.ru), (495) 688-89-29 (вн. 2305).

## 9. Обучение по теме кейса

### До Ярмарки

1 Ознакомительный вебинар для понимания задачи кейса — 21 сентября 2016 года.

### После Ярмарки:

- 1) Вебинары/ скайп-встречи 1 раз в 2-3 недели (день недели и время – по согласованию с командами);

## 10. Календарь работы над кейсом

Событие	Дата, месяц	Место проведения
Ознакомительный вебинар по кейсу для педагогов и участников конкурса	21 Сентября 2016 года	Вебинар
Ярмарка кейсов	14 Октября 2016 года.	Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова
Знакомство команд со специалистами компании, ответы на первые вопросы	Ноябрь, указать несколько удобных дат и время	Офис фирмы «1С», ул. Селезневская, дом 34, корп. 3
Обучение команд	Ноябрь-январь, один раз в две недели (день недели и время – по согласованию)	Вебинар, скайп, сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Консультации педагогов	Ноябрь-январь, один раз в две недели (день недели и время – по согласованию)	Вебинар, скайп, сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Промежуточный отчет по Этапу 1 (на основе п. 4 – детального плана работ)	30 ноября 2016 года	Дистанционно, через сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Промежуточный отчет по Этапу 2 (на основе п. 4 – детального плана работ)	30 декабря 2016 года	Дистанционно, через сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Промежуточный отчет по Этапу 3 (на основе п. 4 – детального плана работ)	28 февраля 2017 года	Дистанционно, через сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Отборочный тур	Март 2017 года	Дистанционно, через сайт <a href="http://obrazovanie.1c.ru">http://obrazovanie.1c.ru</a>
Конференция проектов	Апрель 2017 года	Очно, дистанционно (для иногородних команд)

## 11. Какие школьные предметы будут полезны?

Информатика, программирование, изобразительное искусство, математика, русский

язык, а также предметы или области знаний, для которых будет создаваться учебный курс.

## 12. Дополнительная информация и вспомогательные материалы

- Сайт <http://obrazovanie.1c.ru/education/>
- Сайт <http://obr.1c.ru/>
- Сайт <http://obr.1c.ru/mathkit/index.html>
- Мастер-классы и лекции по ходу выполнения проекта.

## 13. Награды авторам лучших проектов

- Диплом от компании.
- Сертификат на обучение с помощью сервиса «1С:Школа Онлайн» (доступ к базе электронных учебных курсов по школьным учебным предметам).
- Лучший проект будет использован в информационной кампании для школ и (с согласия авторов) может быть распространен среди школ, работающих с платформой «1С:Образование».

## 14. Критерии оценивания работ

### 1. Командная работа

0 – в команде нет четкого распределения ролей и зон ответственности, большая часть работы сделана одним из членов команды или куратором;

1 – в команде распределены роли и зоны ответственности, однако есть отдельные участники команды, чье присутствие в команде номинально – они переложили свои задачи на других участников;

2 – в команде распределены роли и зоны ответственности, работа над проектом проведена в соответствии с этим распределением, каждый из участников команды внес свой вклад в результаты работы над проектом.

### 2. Умение видеть проблему, сформулировать цель и достичь результата, отвечающего цели

0 – не видит проблемы, цель сформулирована нечетко, результат неясен

1 – проблему видит частично; чтобы понять цель приходится задавать много вопросов; результат достигнут частично

2 – видит проблему, четко формулирует цель, результат соответствует заявленной цели

### 3. Умение разделить цель на задачи для более эффективного поиска решения

0 – разделение на задачи отсутствует

1 – решение выделенных задач не в полной мере позволяет достичь цели проекта

2 – решение выделенных задач в полной мере позволяет достичь цели проекта

### 4. Выполнение этапа «Исследование» по теме кейса [оценивается в том случае, если этап «Исследование» необходимо для достижения цели проекта]

#### 4.1. владение понятийным аппаратом

0 – совсем не владеет;

1 – частично может объяснить понятия;

2 – владеет достаточно для работы над проектом и достижения цели проекта

#### 4.2. изучение истории вопроса и опыта решения данной проблемы со ссылками на источники

0 – не изучалось;

1 – изучалось, но не достаточно для достижения цели проекта;

2 – изучалось достаточно для достижения цели проекта

#### 4.3. уместное использование теоретических знаний для достижения поставленной цели

0 – совсем не использует теоретические знания, хотя это нужно для достижения поставленной цели;

1 – использует частично;

2 – использует теоретические знания там, где это нужно для достижения цели проекта.

#### 4.4. выбор методов исследования (например, интервью; анкетный опрос; проведение эксперимента и тд)

0 – методы выбраны не адекватно поставленной цели;

1 – методы выбраны адекватно поставленной цели, но не обоснованно;

2 – методы выбраны адекватно и обоснованно.

#### **4.5. анализ результатов**

0 – нет анализа результатов исследования;

1 – анализ результатов есть, но не связан с целью проекта;

2 – анализ результатов есть и связан с целью проекта.

### **5. Выполнение этапов «Проектирование» и «Прототипирование» по теме кейса**

#### **5.1. наличие нескольких альтернатив решения кейса**

0 – нет;

1 – есть, но перечень далеко не исчерпывающий;

2 – приведен почти исчерпывающий или исчерпывающий перечень альтернатив решения кейса.

#### **5.2. обоснованность критериев выбора решения**

0 – отсутствует;

1 – критерии выбора приведены, нет обоснования, почему выбраны именно эти критерии, нет четкого соответствия с поставленной организацией-работодателем задачей;

2 – критерии выбора решения приведены и обоснованы, соответствуют задаче, поставленной организацией-работодателем.

#### **5.3. практическая апробация возможных решений (например, проведение эксперимента, пробного действия и т.д.)**

0 – способ выбора решения носит теоретический характер;

1 – в ходе выбора решения использовались пробно-поисковые действия (проведение эксперимента, пробного действия и т.д.), однако результаты этих действий не полностью учтены/ проанализированы при выборе решения;

2 – в ходе выбора решения использовались пробно-поисковые действия (проведение эксперимента, пробного действия и т.д.) и результаты этих действий полностью учтены/ проанализированы при выборе решения.

#### **5.4. прототип предлагаемого решения**

0 – отсутствует;

1 – есть, но не соответствует требованиям, указанным организацией-работодателем в кейсе, а также целям, поставленным командой;

2 – есть и соответствует требованиям, указанным организацией-работодателем в кейсе и целям, изначально поставленным командой.

#### **5.5. значимость для практики, возможность реализации**

0 – предлагаемое решение не может быть реализовано;

1 – предлагаемое решение может быть реализовано, однако неэффективно по сравнению с другими существующими решениями;

2 – предлагаемое решение может быть реализовано и эффективно по сравнению с другими существующими решениями.

### **6. Качество презентации**

#### **6.1. умение структурировать материал, логично и последовательно его излагать**

0 – совсем не умеет;

1 – структура материала и логика подачи нуждается в доработке;

2 – ясная логика и структура подачи материала.

#### **6.2. умение объяснить и защитить свои идеи**

0 – совсем не умеет;

1 – отдельные идеи объясняются хорошо;

2 – команда убедительно отстаивает свои идеи.

### **7. Оригинальность решения**

0 – в проекте нет оригинальных идей и подходов

1 – есть отдельные оригинальные идеи

2 – в проекте наблюдается действительно творческий подход

## **15. Допуск команд к решению кейса**

**Количество команд, которые могут решать кейс: до 10 команд**

**Географическое местоположение команд, которым целесообразно решать кейс: без ограничений**

**Необходимость мотивационного эссе: да**

**Необходимость прохождения тестирования: нет**